

**Культура** — ключовий фактор соціалізації, який регулює різні сфери взаємодії людей. Культура формулюється як осмислення суспільством власного досвіду та уявлювання і планування свого майбутнього

*«Щоб вибрати напрямок руху,  
слід створити образ можливого  
й бажаного майбутнього».*

*(Уоррен Бенніс)*

**Культурне мапування, як крок на шляху гармонізації в міському середовищі** - визначає, що в розвитку міст значну роль відіграє міська культура, яка включає особливий тип соціальних відносин, характерні культурні риси міста, охоплює економічне, соціальне, мистецьке, етнічне та інформаційне розмаїття; рівень освіченості, полімерну структуру соціокультурних комунікацій, характер і форми дозвілля; види рекреаційної діяльності, стереотипи поведінки, динамічність норм спілкування, систему цінностей і пріоритетів, культурну толерантність, формує новий тип цінностей, поведінки, свідомості..

Цей метод почали застосовувати в ЮНЕСКО для охорони культурної різноманітності і використовувати як методологію або технологію для ідентифікації, опису, популяризації та відновлення культурних ресурсів та цінностей певної місцевості

ЮНЕСКО визначає процес укладання культурної мапи як «найкращий підхід... до аналізу культурного сектору і творчих індустрій, що має передувати прийняттю стратегічних рішень. В результаті цього задається певний імпульс, який згодом може вилитися в сприятливі політичні рішення та спонукати до належного вироблення культурної політики з широким залученням громадськості» (Розуміння творчих індустрій, ЮНЕСКО).

Дослідження міста повинно відіграти важливу роль у формуванні і зміцненні міської свідомості населення, підвищенні активності її прояву, розширенні сфери застосування зусиль самих жителів з удосконалення їх міського оточення.

В розвинутих країнах (США, Великобританія, Канада, Австралія, Нова Зеландія, країни північної Європи), які перші увійшли в тренд зміни пріоритетів територіального розвитку, вже на протязі 25 років розвивається технологія стратегічного картування(cultural mapping)

На сьогодні культурні мапи мають Львів, Вінниця, Дніпропетровськ, Одеса, Миколаїв, Херсон, а також не великі, як Мелітополь, Скадовськ чи Жмеринка.. Загалом близько 13 міст та ряд населених пунктів.

**Мета цього проекту** – залучити мешканців Житомира до укладання культурної мапи, яка б проявила нинішній стан міста, привернула увагу до його проблем і створила передумови для вироблення культурної політики. На цьому етапі ми варто визначити ключових гравців; нагальні потреби; типи, розміри і розташування культурних організацій; динаміку спільноти; наявні можливості для зміцнення культурного сектору, стратегічного планування та організаційного розвитку; ролі, стосунки та обов'язки усіх суб'єктів культурного сектору. Надалі, налагоджування партнерських зв'язків, вивчення можливостей для інтегрованих програм і проектів, нові підходи до менеджменту культури, розробляти план конкретних кроків, які необхідно зробити для культурного розвитку Житомира.

Відтак ідеться про культурне мапування, як методологію або технологію для ідентифікації, опису, популяризації та відновлення культурних ресурсів та цінностей міста. Результати даного соціологічного дослідження дають можливість організаторам культурної політики виявити найбільш дієві механізми залучення населення до активної культурної діяльності, особистого внеску в діяльність щодо створення та впровадження культурної політики міста, сприяння налагодженню співпраці державного і громадського сектору.

**По результатам проекту**, буде створено друковані культурні карти міста, також заплановано створення сайту із залученням ГИС та Web 2.0 технологій, який може включати в себе ряд модулів:

- Динамічної бази даних, із різним ступенем доступу,
  - Профілю окремого культурного ресурсу
  - Профілю окремої персони, пов'язаної з культурним ресурсом
  - Геопросторової інформації (маршрути і тури, календар подій і т.д.)
  - Інтегрованої електронної торгівлі (напр. бронювання он-лайн і т.д.)
- Сайт може бути окремою онлайн платформою або на базі (служувати) управлінню культури міста.

А також заплановано проведення 3-и денного семінару – тренінгу « Уміння бачити та досягати мети», серед учасників культурного процесу державного та громадського секторів міста, направлено на підвищення знань культурної політики та менеджменту у сфері..

\* попередньо намічені, та досягнуті домовленості із можливими партнерами у виконанні даних завдань..

Картування є першим кроком у створенні плану розвитку культури у місті.

*«Візія без дії – марево.  
Дія без візії – страшний сон.  
(Японське прислів'я)*

автор проекту:  
Юрій Ігнатенко  
yuri.ignatenko@gmail.com  
+38 (096) 424 81 80